

CORSO DI
**COMUNICAZIONE POLITICA
E ISTITUZIONALE**

Coordinamento scientifico: Mariangela Claudia Calciano

Settembre - Dicembre 2025

Roma, III Edizione



OBIETTIVI

L'emersione della comunicazione politica nelle esperienze giuridiche contemporanee si ricollega al fondamentale problema della formazione di un dibattito pubblico libero e non manipolato.

Gli **obiettivi** del corso sono:

- conoscere l' ambiente operativo politico e istituzionale entro il quale gli attori adottano le strategie di comunicazione politica, sapendo analizzare il ruolo dei mass media all'interno della sfera pubblica e valutare le implicazioni che scaturiscono dalla loro azione in termini di influenza sull'opinione dei cittadini;
- conoscere le principali forme di comunicazione politica online;
- saper costruire una comunicazione efficace e gestire crisi di comunicazione.

Le **materie** oggetto di analisi saranno:

- l'evoluzione delle campagne elettorali e del linguaggio politico;
- il marketing politico;
- il rapporto tra media, politica e istituzioni;
- le trasformazioni nel campo della comunicazione politica legati all'avvento dei media digitali;
- forme di responsabilità civile del politico e chi "comunica".



PROGRAMMA

M

Costruire e mantenere la reputazione politica

docente

Matteo Flora

Modulo VIII

21 Novembre

**Responsabilità civile del politico e dei mass media nella comunicazione:
tutele e risarcimenti**

docente

Bruno Tassone



PROGRAMMA

Modulo IX

28 Novembre

Ruolo e funzioni della AgCom (Autorità per le Garanzie nella Comunicazione).

Carta Stampata, Internet, Intelligenza Artificiale

docente

Giuseppe Cassano

Modulo X

12 Dicembre

Evoluzione della comunicazione istituzionale e gestione delle crisi in Rete

docente

Donato Sambugaro



PROGRAMMA

15 Dicembre

CONVEGNO FINALE
COMUNICAZIONE E RESPONSABILITA'
E
CONSEGNA DEGLI
ATTESTATI



Per iscriversi è necessario aver conseguito un diploma di laurea triennale o magistrale. Il corso è pensato per tutti coloro che sono interessati ad acquisire, aggiornare o rafforzare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione politica e istituzionale. E' altresì, destinato a professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che intendano rafforzare le proprie competenze in questo ambito.

Si terrà dal 26 Settembre al 15 Dicembre, ogni venerdì, in orario 14:30 – 17:00.

Il corso è a numero chiuso (24 iscritti). Il costo è di 1600 euro.

Advance booking (entro 30 giugno) 980 euro. Tariffa agevolata per enti e gruppi di partecipanti.

Le lezioni si terranno presso il Campus di Roma della European School of Economics.

Per iscrizioni: scienzegiuridiche@uniroma2.it





ESE Rome Campus

Corso Vittorio Emanuele II, 154 Roma