

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN ESPERTO NELLA TUTELA DEL CONSUMATORE E DELL'IMPRESA DAL MERCATO

Sostenibilità, trasparenza e tutela del consumatore, Green ed Utility Management,
Leadership Istituzionale

Direzione scientifica: Mariangela C. CALCIANO

Roma, via di San Pantaleo 66, Piazza Navona



DESTINATARI

Destinatari del corso di Alta Formazione in Consumer Protection e Diritto del Consumatore sono:

- Amministratori Aziendali, Dipendenti, funzionari pubblici e privati e tutti coloro che, già ricoprendo ruoli aziendali (Ufficio Legale, Sviluppo Organizzativo, Internal Auditing, Ufficio Acquisti e Vendite, Relazioni, Comunicazione...), puntino ad accrescere la propria professionalità, permettendo alla propria Azienda o Cliente di gestire le questioni giuridiche con grande efficienza ma soprattutto che sappiano gestire con competenza le relazioni e i rapporti con i consumatori che esulano le questioni commerciali;
- Avvocati, praticanti e Neolaureati in materie giuridiche che intendano inserirsi in studi associati, associazioni dei consumatori o imprese;
- Professionisti che intendono attualizzare e rinnovare la propria consulenza in un settore ad altissima diffusione;
- Laureati in discipline umanistiche, economiche e giuridiche interessati alle tematiche consumeristiche; altre classi di Laurea previa valutazione di curriculum vitae e motivazioni.



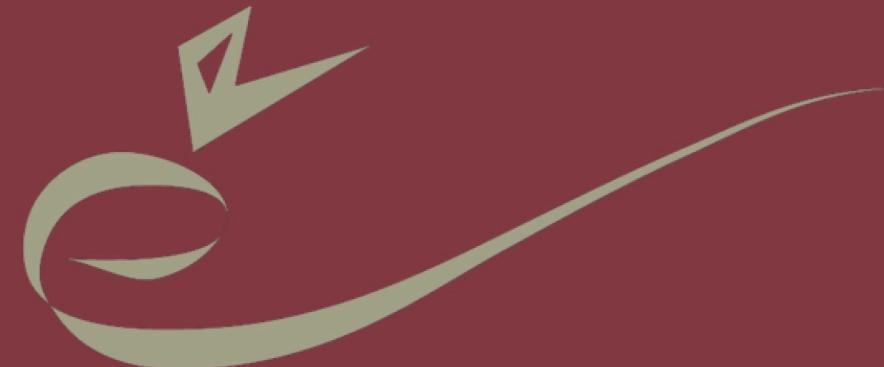
SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La centralità del tema del diritto dei consumatori, fa individuare molti sbocchi occupazionali:

- Ufficio Legale, Relazioni, Comunicazione, Marketing nell'ambito del management aziendale di imprese pubbliche e private, con funzioni di presa in carico, gestione e risoluzione delle tematiche connesse a diritti e tutele;
- Consulente di studio legale con focus e specializzazione tematica sul tema del diritto dei consumatori, risoluzione controversie, tutela e supporto su pratiche ingannevoli e/o scorrette;
- Consulente in attività stragiudiziale delocalizzata on line attraverso organismi ADR;
- Libero professionista indipendente, con expertise specifica di grande interesse di settore anche a livello Europeo.

Convenzione per professionisti partecipanti al corso

I partecipanti saranno coinvolti negli eventi di Networking dedicati, al fine di entrare in contatto con i professionisti del settore per sviluppare collaborazioni o creare nuove opportunità lavorative. Al termine del master i partecipanti potranno stipulare una convenzione di partenariato e collaborazione con l'associazione CONSUMERISMO.



PROGRAMMA

5 Marzo 2026

**La normativa a tutela del consumatore e
dell'impresa “debole” nel mercato**

Giovanni CAPO e Rubino DE RITIS

12 Marzo 2026 (* pomeriggio)

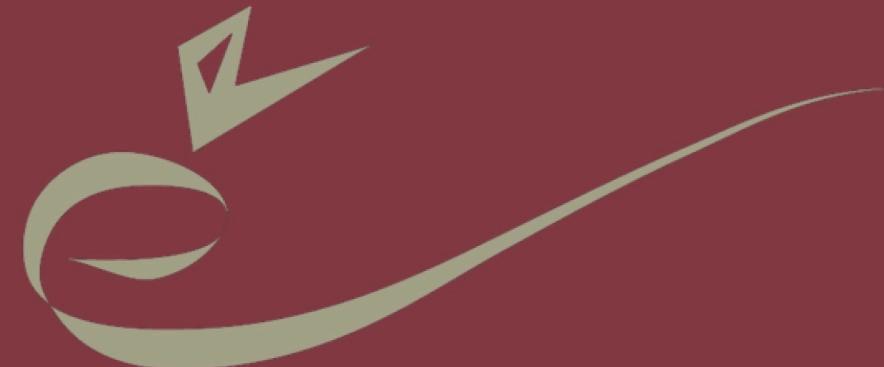
Privacy, consumatori ed Intelligenza Artificiale

Guido SCORZA e Alessandra PIETROLETTI

19 Marzo 2026

**AGCM. Normativa, funzionamento e compiti
Le pratiche commerciali scorrette e la pubblicità ingannevole**

Gianluca SEPE



PROGRAMMA

26 Marzo 2026

AGCOM - Ruolo e funzioni della AgCom (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazione). Internet, Intelligenza Artificiale

Enrico Maria COTUGNO

2 Aprile 2026

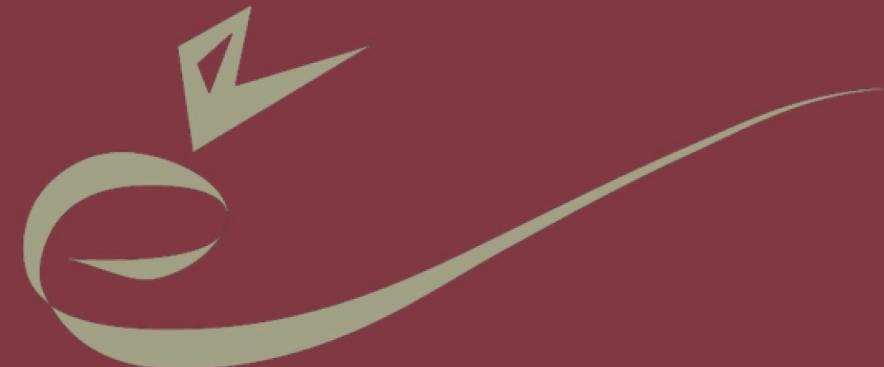
ARERA - Normativa, funzionamento e compiti

Massimo RICCI

23 Aprile 2026

La azione di classe

Alfonso BONAFEDE



PROGRAMMA

7 Maggio 2026

Leadership sostenibile e responsabilità d'impresa. Evoluzione della comunicazione e gestione della crisi di impresa

Fortunato COSTANTINO e Donato SAMBUGARO

14 Maggio 2026

Learning & Development per la rete commerciale

Valter RIBICHESU

21 Maggio 2026

Social Media per la comunicazione di impresa

Marco NOTARO



PROGRAMMA

28 Maggio 2026

Costruire e mantenere la reputazione della impresa
Matteo FLORA

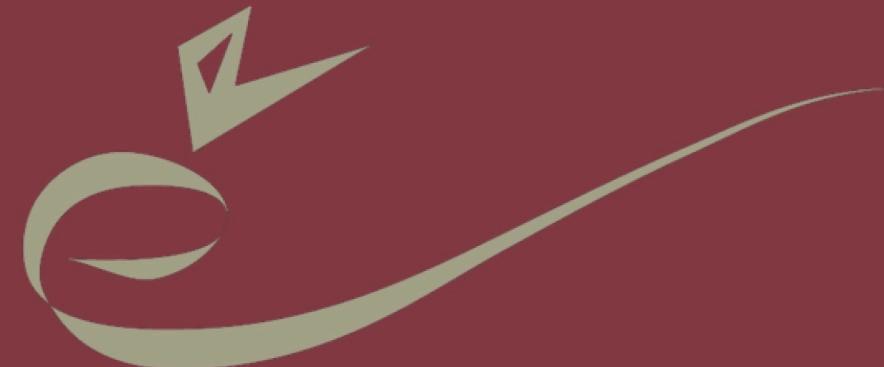
4 giugno 2026

Consumatore ed Intelligenza Artificiale
Giuseppe CASSANO

10 luglio 2026 presso Camera dei deputati

IL FUTURO DELLA TUTELA DEL CONSUMATORE

Evento in collaborazione con **Consumerismo**. Onorevole
Consumatore Award 2026 - Premiazione, riconoscimenti
e dibattito sulla tutela del consumatore



- Il corso è a numero chiuso (25 posti in presenza).
Si terra' tutti i giovedi' mattina(10:30 - 13:30).
- Per iscriversi è necessario aver conseguito un diploma di laurea triennale o la laurea magistrale. **Il corso è pensato per tutti coloro che sono interessati ad acquisire, aggiornare o rafforzare le proprie competenze, a prescindere dal titolo di laurea acquisito.**
- Esso è, altresì, destinato anche a professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che intendano specializzarsi nell'ambito della tutela del consumatore e della impresa

Le lezioni si terranno presso
la European School of Economics, via di San Pantaleo 66 (Piazza Navona)



Per iscrizioni: scienzegiuridiche@uniese.it



ESE Rome Campus
Via di San Pantaleo 66, Italia

con il patrocinio istituzionale di

 consumerismo®